

ACTIVOS >>

OPORTUNIDADES DEL ACUERDO UNIÓN EUROPEA-MERCOSUR PARA EL SECTOR EMPRESARIAL



Seminario Oportunidades
del Acuerdo UE-Mercosur
para el Sector Empresarial



Visita de la Secretaria de
Estado de Comercio de
España, Amparo López
Senovilla



Entrevista a Inmaculada
Montero Luque sobre el
Acuerdo UE-Mercosur



Creación del Foro
Multidisciplinario para el
Acuerdo UE-Mercosur



¡SUMATE AL CANAL DE WHATSAPP DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO!

RECIBÍ INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, EVENTOS,
MISIONES COMERCIALES Y NOVEDADES CLAVE
PARA EMPRESAS QUE OPERAN ENTRE ESPAÑA
Y ARGENTINA.

UN CANAL DIRECTO, ÁGIL Y CONFIABLE PARA
ESTAR SIEMPRE CONECTADO.

UNITE!!!

<https://whatsapp.com/channel/0029VbCo59AGehEEI8DrBa0e>

SUMARIO

Notas Destacadas

Seminario Oportunidades del Acuerdo Unión Europea-Mercosur para el Sector Empresarial.

Visita de la Secretaria de Estado de Comercio de España, Amparo López Senovilla.

Entrevista a Inmaculada Montero Luque sobre el Acuerdo UE-Mercosur.

Actualidad CAMACOEES

Las Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el Exterior fortalecen su agenda común en Madrid.

Delegación CECRA Mar del Plata

Claudia Álvarez Argüelles recibió la Medalla de Oro de Galicia.

Impacto Positivo

Conversatorio España – Argentina: Sostenibilidad y Competitividad Empresarial.

Experiencias que Inspiran

Cantina presenta una nueva etapa gastronómica en Casa Lucia con una propuesta inspirada en la tradición italiana.

NOTISOCIOS

Actualizaciones e iniciativas destacadas de las empresas miembros de la Cámara Española.

Nuevos Socios

Damos la bienvenida a los nuevos socios de la Cámara Española.



NOTAS DESTACADAS

**Oportunidades del Acuerdo UE-Mercosur
para el Sector Empresarial**

Seminario Oportunidades del Acuerdo Unión Europea–Mercosur para el Sector Empresarial

En el marco de un evento organizado por la Cámara Española de Comercio en Argentina (CECRA), Inmaculada Moreno Luque, Consejera Económica y Comercial de la Delegación de la Unión Europea en el país, presentó los avances del Acuerdo UE–Mercosur, con foco en la entrada en vigencia del pilar comercial el 1 de mayo de 2026 y las oportunidades que genera para el comercio bilateral.



Durante su exposición, Inmaculada Moreno Luque realizó un recorrido por el contexto económico y geopolítico internacional que dio origen al acuerdo, destacando la importancia de fortalecer las relaciones entre regiones que comparten valores y una visión común sobre el comercio basado en reglas. En este

sentido, explicó que la profundización de los vínculos entre la Unión Europea y el Mercosur constituye una respuesta estratégica a un escenario global marcado por la incertidumbre, la reorganización de las cadenas de suministro y el creciente proteccionismo.

La Consejera destacó que el Acuerdo UE–Mercosur abre una nueva etapa en la relación económica entre ambos bloques, creando condiciones más favorables para el comercio, las inversiones y la cooperación empresarial. Asimismo, señaló que el inicio de la aplicación provisional del pilar comercial permitirá una reducción progresiva de barreras arancelarias y facilitará el acceso de productos y servicios a uno de los mercados más importantes del mundo.

El Acuerdo, que involucra a un mercado de 700 millones de personas, comienza a traducirse en mejoras concretas en el acceso a mercados, con una amplia reducción de aranceles y nuevas oportunidades para sectores productivos y pymes argentinas. Moreno Luque subrayó especialmente el impacto positivo que puede tener para las pequeñas y medianas empresas, que contarán con herramientas de información, mayor previsibilidad normativa y mecanismos diseñados para facilitar su participación en el comercio internacional. Asimismo, se abordaron los beneficios que el acuerdo puede generar más allá del intercambio de bienes, impulsando la inversión, la innovación, la cooperación empresarial y una mayor integración entre ambos bloques. También se destacaron las oportunidades para sectores vinculados a la agroindustria, la economía del conocimiento, la energía y los minerales estratégicos, así como el potencial para fortalecer las cadenas de valor entre Europa y América del Sur.

El evento contó también con la participación de Enrico Preziosi, Primer Secretario de Asuntos Económicos y Comerciales de la Delegación de la Unión Europea, quien realizó aportes relevantes a partir de consultas e intercambios con los participantes.

La apertura estuvo a cargo del presidente de CECRA, Guillermo Ambrogio, quien destacó que la entrada en vigor del pilar comercial del Acuerdo UE–Mercosur constituye un hito para las relaciones económicas entre ambos bloques y una oportunidad para fortalecer los vínculos entre las empresas de Argentina y Europa.



En ese sentido, subrayó la importancia de que el sector privado cuente con información, herramientas y espacios de intercambio que le permitan comprender el alcance de los cambios que introduce el acuerdo y aprovechar las posibilidades que ofrece en materia de comercio, inversión y cooperación empresarial. Asimismo, reafirmó el compromiso de la Cámara de acompañar a sus socios en este proceso mediante acciones de capacitación, generación de conocimiento y promoción de oportunidades de negocio.

El cierre fue realizado por el Ministro Consejero de la Embajada de España en Argentina, Luis Tejada Chacón, quien destacó la relevancia histórica y estratégica del Acuerdo UE–Mercosur como una herramienta clave para profundizar la integración económica entre ambas regiones. Asimismo, remarcó que, en un escenario internacional cada vez más desafiante, el acuerdo representa una señal de confianza en el libre comercio, la cooperación y las reglas compartidas como motores del crecimiento y el desarrollo. También puso en valor las oportunidades que se abren para las empresas de ambos lados del Atlántico, no solo en términos de intercambio comercial, sino también de inversión, innovación, transferencia de conocimiento y generación de alianzas de largo plazo que contribuyan a fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de las economías de la Unión Europea y el Mercosur.

El encuentro fue moderado por Marcelo Santoro Supeña, Director de la Comisión de Comercio Exterior y Negocios Internacionales de CECRA, quien anunció la creación de un Foro UE–Mercosur dentro de la Cámara, integrado por especialistas en comercio exterior,



asuntos fiscales, legales, contrataciones públicas y sostenibilidad. La iniciativa buscará acompañar a las empresas en el análisis de los cambios normativos y en la identificación de oportunidades derivadas de la implementación del acuerdo.

La jornada contó con el apoyo de Iberia, Lisicki Litvin & Abelovich y Raona, organizaciones que acompañaron la iniciativa y contribuyeron a generar un ámbito de análisis y diálogo sobre los desafíos y oportunidades que presenta el nuevo escenario comercial entre la Unión Europea y el Mercosur. Su participación reafirma la importancia de la articulación entre el sector privado, los especialistas y las instituciones para promover una mejor comprensión del acuerdo y facilitar su aprovechamiento por parte de la comunidad empresarial.



Visita de la Secretaria de Estado de Comercio de España, Amparo López Senovilla

Mercosur y la construcción de alianzas en el nuevo orden geopolítico: España y Argentina impulsaron un diálogo estratégico sobre los desafíos de la economía global.



La Embajada de España en Argentina acogió el encuentro “Mercosur y la construcción de alianzas en el nuevo escenario geopolítico”, una jornada dedicada al análisis y al intercambio de ideas impulsada por la

Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires, en el contexto de la visita oficial al país de la Secretaria de Estado de Comercio de España, Amparo López Senovilla.

En la primera parte del encuentro la Secretaria López Senovilla mantuvo un desayuno de trabajo con las empresas españolas radicadas en Argentina donde se conversó sobre las prioridades del empresariado español en el país.

Posteriormente se realizó el diálogo “Mercosur y la construcción de alianzas en el nuevo orden geopolítico: España y Argentina impulsaron un diálogo estratégico sobre los desafíos de la economía global”. La actividad congregó a reconocidos académicos, expertos en relaciones internacionales, representantes de centros de pensamiento y referentes del ámbito empresarial con el objetivo de debatir sobre los cambios que enfrenta la economía global y las oportunidades que surgen para el Mercosur en un escenario caracterizado por la redefinición de los vínculos internacionales.

La apertura estuvo encabezada por Amparo López Senovilla, quien expuso su perspectiva sobre el fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales entre España, Argentina y el resto de la

región. Durante su intervención, destacó la relevancia de profundizar mecanismos de cooperación estratégica capaces de aprovechar las nuevas tendencias del comercio mundial y de impulsar una integración más estrecha entre Europa y América Latina.

El panel también contó con la presencia de Pablo Sanguinetti, director ejecutivo de CIPPEC; el economista Luciano Laspina; y Marisa Bircher, fundadora de Biglobal y exsecretaria de Comercio Exterior de Argentina. La conversación fue conducida por el periodista de La Nación, Martín Rodríguez Yebra. A lo largo del intercambio, los especialistas coincidieron en que la transformación del contexto internacional, impulsada por factores geopolíticos, el avance de estrategias de nearshoring y la reconfiguración de las cadenas globales de suministro, representa tanto desafíos relevantes como oportunidades de crecimiento para los países del Mercosur. En este marco, remarcaron la importancia de promover acuerdos y alianzas que contribuyan a mejorar la competitividad regional, captar inversiones y fortalecer



la participación de las economías latinoamericanas en los mercados internacionales.

Asimismo, los panelistas resaltaron el papel estratégico de la relación entre España y Argentina como punto de

apoyo para ampliar la cooperación en materia económica, tecnológica y comercial, así como para impulsar proyectos conjuntos orientados al desarrollo sostenible y a una mayor integración regional.



Entrevista a Inmaculada Montero Luque sobre el Acuerdo UE-Mercosur.

La Consejera Económica y Comercial de la Delegación de la Unión Europea compartió su visión sobre el presente y el futuro del Acuerdo UE-Mercosur en una entrevista realizada durante el encuentro organizado por CECRA.



¿Cuál considera que es la principal oportunidad del acuerdo UE-Mercosur para la Unión Europea?

Para la Unión Europea, el acuerdo UE-Mercosur es extremadamente relevante porque nos permite diversificar nuestros socios comerciales, fortalecer

vínculos con países afines a nuestros valores democráticos, sociales y ambientales, y reducir dependencias económicas en un contexto internacional marcado por crecientes tensiones geopolíticas. El acuerdo representa una oportunidad estratégica para las empresas europeas, que obtienen

un acceso preferencial a un bloque que tradicionalmente ha mantenido un alto grado de protección de su mercado y alienta las inversiones europeas en sectores muy prometedores como la energía y los minerales críticos.

El Acuerdo trae consigo un rango de oportunidades para las compañías. No solo consigue la remoción o reducción de aranceles para las exportaciones europeas y un ahorro esperado de € 4.000 millones por año, sino que hará más fácil concretar negocios con el Mercosur, desde las grandes empresas a las Pymes, gracias a la disminución de los costos asociados al cumplimiento de regulaciones y al aumentar el acceso al mercado igualando condiciones en servicios y en sectores clave.

Sin olvidar otros aspectos igualmente relevantes como la apertura recíproca para las empresas, especialmente para las Pymes, a los contratos gubernamentales y de compras públicas, lo que ampliará su abanico de oportunidades para desarrollar negocios en mejores condiciones y con una adaptación a los estándares internacionales como hemos visto recientemente en la adjudicación del contrato de la Hidrovía.

¿Qué sectores serían los más beneficiados y cuáles podrían verse más afectados?

El Acuerdo perfila como especialmente beneficiados a varios sectores clave de la economía europea, en particular aquellos con fuerte capacidad exportadora. Entre los principales ganadores figuran la agroalimentación, la maquinaria, los productos farmacéuticos, el sector del automóvil y el textil y la confección. La lógica es clara: al facilitar el acceso al mercado de Mercosur y reducir obstáculos al comercio, las empresas europeas podrán vender más en una región de gran tamaño y potencial, lo que contribuirá a proteger y crear empleo en Europa. Para España, esto resulta especialmente relevante por la proyección internacional de su industria agroalimentaria, de automoción y de bienes de equipo, así como por los vínculos históricos y empresariales con Argentina y el resto del bloque.

Además del comercio de bienes, el acuerdo también abre oportunidades importantes en comercio de servicios e inversión. Se prevé que facilite a las empresas de la UE la prestación de servicios tanto mediante establecimiento local como de forma



transfronteriza. En este ámbito, los sectores con mejores perspectivas son los servicios empresariales, los servicios financieros, las telecomunicaciones, el transporte marítimo y los servicios postales y de mensajería. En conjunto, el acuerdo podría beneficiar no solo a los grandes exportadores industriales, sino también a compañías de servicios y a sectores manufactureros que buscan una mayor integración en las cadenas de valor entre Europa y Mercosur.

Respecto a los sectores más sensibles, el acuerdo prevé desgravaciones graduales, hasta 15 años. Esa gradualidad es deliberada: da tiempo de adaptación a ambos lados y permite fortalecer la infraestructura exportadora.

¿Qué preocupaciones existen en torno a los estándares ambientales y laborales dentro del acuerdo?

El capítulo de Comercio y Desarrollo Sostenible (TSD) del Acuerdo busca justamente asegurar que el aumento del comercio y la inversión no se haga a costa de los derechos laborales o de la protección del medio ambiente. En concreto, establece que ninguna de las partes podrá rebajar sus estándares sociales o ambientales para atraer negocios, reforzando así la idea de que la competitividad debe basarse en reglas claras y sostenibles.

“Respecto a los sectores más sensibles, el acuerdo prevé desgravaciones graduales, hasta 15 años. Esa gradualidad es deliberada: da tiempo de adaptación a ambos lados y permite fortalecer la infraestructura exportadora.”

El acuerdo también recoge compromisos con los principales estándares internacionales en materia laboral y climática. Entre ellos, el respeto a los derechos fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la aplicación efectiva del Acuerdo de París sobre cambio climático. A esto se suman disposiciones sobre gestión forestal sostenible, pesca responsable y promoción de cadenas de valor más sostenibles.

Para las empresas, este marco abre oportunidades en sectores vinculados a la sostenibilidad y al valor añadido. Un ejemplo son los componentes y equipos para energías renovables y redes eléctricas comercializados entre Argentina y España, en ámbitos ligados a la modernización industrial y la transición energética. Este tipo de bienes ilustra cómo el comercio puede alinearse con la demanda de tecnologías y cadenas de suministro más sostenibles, generando valor tanto para productores como para consumidores.

¿Cómo puede este acuerdo impactar en las economías del Mercosur, especialmente en Argentina?

Como marco general, recordemos que el acuerdo crea una de las mayores zonas de libre comercio del planeta que cuenta con más de 700 millones de consumidores. Juntos representamos cerca del 30% del PIB mundial y el 35% del comercio global. Esto sirve para dimensionar el peso económico del Acuerdo.

Se espera que el Acuerdo impulse el comercio bilateral. Según nuestras estimaciones, que son más conservadoras que las del gobierno argentino, se espera que las exportaciones de la UE al Mercosur aumenten en un 39%, mientras que las exportaciones del Mercosur a la UE se incrementarían en un 17%. En general, se espera que el Acuerdo aumente el PBI de la UE en un 77.600 millones EUR y que el PBI del Mercosur aumente en unos € 9.400 millones EUR de aquí a 2040.

Para la Argentina en particular, representa la oportunidad concreta de ampliar su comercio con beneficios inmediatos para sectores donde ya es altamente competitiva: desde el 1 de mayo se eliminaron aranceles para productos tan relevantes como la harina y el poroto de soja, aceites industriales, frutas (manzana, pera, uva, duraznos), maní, bebidas y

varios productos pesqueros. A ello se suma el fin del arancel dentro de la cuota Hilton, lo que fortalecerá la posición de la carne bovina argentina en Europa.

El Acuerdo protege 104 indicaciones geográficas argentinas (220 del Mercosur en total), incluyendo por ejemplo los vinos y productos emblemáticos de Cuyo y la Patagonia, al tiempo que contribuye a reducir costes industriales por la menor carga arancelaria sobre maquinaria e insumos europeos, mejorando la competitividad de ramas como la automotriz y la química. Además, abre nuevas oportunidades para los servicios basados en el conocimiento, un sector en el que la Argentina destaca en América Latina y podrá proyectar exportaciones de mayor valor agregado hacia el mercado europeo.

Para el lado europeo, el Mercosur reconocerá 344 indicaciones geográficas de la UE, evitando imitaciones, así como término o imágenes que puedan generar confusión respecto al origen del producto. Esta protección beneficia a productores de la UE, apoyando sus exportaciones, y asegura a los consumidores del Mercosur la autenticidad de los productos. Por otra parte, la asociación con el Mercosur permitirá a la UE ampliar el acceso a materias primas críticas, por lo tanto, fortaleciendo nuestra seguridad económica y proveyendo a nuestra industria estos insumos fundamentales para la transición energética y el avance tecnológico.

¿Qué papel juegan las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en este acuerdo?

El acuerdo dedica un capítulo específico a las PyMEs para ayudarlas a aprovechar de forma concreta las oportunidades que crea. Lo hace, en primer lugar, garantizando algo fundamental: información clara, accesible y útil. Cada Parte deberá contar con un portal público donde las empresas puedan consultar el texto del Acuerdo, sus elementos principales y una sección específica para pymes, con información actualizada sobre aranceles, cuotas, reglas de origen o trámites aduaneros. Esto es una herramienta muy práctica para planificar operaciones y reducir incertidumbre, y en el caso del Mercosur habrá un periodo de hasta tres años para ponerla en funcionamiento.

En ese contexto, también es importante mencionar la figura del Operador Económico Autorizado, que es una herramienta muy valiosa para las empresas que operan en comercio internacional. Se trata de una certificación que reconoce a operadores fiables y con altos niveles de cumplimiento, y que permite agilizar los procedimientos aduaneros, con menos controles físicos y documentales, mayor prioridad en el despacho y más previsibilidad logística.

Y un elemento adicional clave es la creación de una red de coordinadores para pymes. Cada bloque designará un punto focal encargado de facilitar información, atender consultas prácticas y ayudar a identificar oportunidades de comercio e inversión.

En definitiva, lo que busca este capítulo es reducir costes de información, dar mayor previsibilidad y facilitar el acceso real de las empresas al mercado. Es decir, estamos ante un instrumento con una vocación claramente práctica: ayudar a que las oportunidades del acuerdo se conviertan en resultados concretos para las empresas.

¿Qué ajustes o garantías considera necesarios antes de su ratificación definitiva?

El proceso hacia la ratificación definitiva del acuerdo es, naturalmente, desafiante porque involucra intereses legítimos, sensibilidades económicas y necesita un apoyo político de la mayoría de los Estados Miembros y

“Estamos ante un instrumento con una vocación claramente práctica: ayudar a que las oportunidades del acuerdo se conviertan en resultados concretos para las empresas.”



apoyo político de la mayoría de los Estados Miembros y de sus representantes en el Parlamento Europeo. Y justamente por eso es importante abordarlo con una mirada equilibrada, constructiva y basada en el diálogo. Creo que también es importante reconocer que ya se han logrado avances significativos. El acuerdo ha incorporado elementos muy relevantes en ámbitos como la sostenibilidad, la protección del sector agrícola europeo en forma de cuotas y un mecanismo de salvaguardia y la protección de los estándares sanitarios y fitosanitarios que rigen en la UE.

Al mismo tiempo, como en todo acuerdo de esta magnitud, todavía hay áreas en las que se sigue trabajando, especialmente en lo que respecta a la implementación práctica, la generación de confianza y el diálogo con los distintos sectores involucrados. Ese trabajo es fundamental para asegurar que los beneficios del acuerdo puedan materializarse de manera efectiva y equilibrada desde el minuto uno de su aplicación.

Desde la UE, el objetivo sigue siendo avanzar hacia un acuerdo que sea sólido, equilibrado y mutuamente beneficioso, capaz de reflejar no sólo la ambición comercial de ambos bloques, sino también sus estándares y sus prioridades estratégicas.

“El objetivo sigue siendo avanzar hacia un acuerdo que sea sólido, equilibrado y mutuamente beneficioso, capaz de reflejar no sólo la ambición comercial de ambos bloques, sino también sus estándares y sus prioridades estratégicas”

Creación del Foro Multidisciplinario para el Acuerdo Unión Europea–Mercosur.

La Asamblea anual congregó a representantes de cámaras, autoridades y empresas para analizar los desafíos de la internacionalización, fortalecer la cooperación institucional y definir una hoja de ruta común para la red cameral española en el mundo.



Con el objetivo de acompañar a las empresas ante los desafíos y oportunidades que plantea la implementación del Acuerdo Unión Europea–Mercosur, la Cámara Española de Comercio en Argentina impulsó la creación de un Foro Multidisciplinario, integrado por especialistas y referentes de distintas áreas vinculadas al comercio internacional, la fiscalidad, los asuntos legales, la sostenibilidad, la transformación digital y las contrataciones públicas.

La iniciativa surge como un espacio permanente de análisis, intercambio y generación de conocimiento, destinado a brindar una visión integral sobre el impacto que el acuerdo tendrá en la actividad empresarial. A través del trabajo conjunto de expertos provenientes de empresas, estudios profesionales y organizaciones

líderes, el Foro buscará identificar oportunidades de negocio, analizar cambios regulatorios y contribuir a una mejor comprensión de los aspectos técnicos y estratégicos asociados al nuevo escenario de integración entre la Unión Europea y el Mercosur.

Asimismo, el Foro promoverá actividades de capacitación, elaboración de informes, encuentros sectoriales y acciones de difusión que permitan a las empresas anticiparse a las transformaciones que traerá consigo la aplicación progresiva del acuerdo. El objetivo es que los socios de la Cámara cuenten con herramientas concretas para fortalecer su competitividad, facilitar su inserción internacional y aprovechar las ventajas comerciales, de inversión y cooperación que se generen entre ambos bloques.

Área de Integración Comercial, Logística y Operaciones Aduaneras



Marcelo
Santoro Supaña
(Comisión de Comercio Exterior
y Comisión Pyme CECRA)



María Laura
Slucise
(BBVA Argentina)



Rocío
Fernández
(Noatum Argentina)

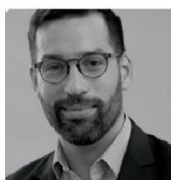


Marcelo L.
Coudreau
(Tarifar)

Área de Asuntos Fiscales



María Laura
Acevedo
(SMS Buenos Aires)



Enzo
Celleri
(Lisicki Litvin Abelovich)



Silvia
Tedín
(SMS Buenos Aires)

Área de Asuntos Legales & Compliance



María Ximena
Pérez Dirrocco
(KPMG Argentina)

Área de Contrataciones Públicas



Jorge I.
Muratorio
(O'Farrell)

Área Sostenibilidad



Fernando
López Peña
(Écija)

Área Transformación Digital y Economía del Conocimiento



Débora
Mazer
(Raona)

Coordinador



Sergio Pablo
Güenaga Álvarez
(CECRA)

ACTUALIDAD CAMACOE

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
PASO DE LA CASTELLANA 162



**Las Cámaras Oficiales de Comercio
Españolas en el Exterior fortalecen su
agenda común en Madrid.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el Exterior fortalecen su agenda común en Madrid.

La Asamblea anual congregó a representantes de cámaras, autoridades y empresas para analizar los desafíos de la internacionalización, fortalecer la cooperación institucional y definir una hoja de ruta común para la red cameral española en el mundo.



Madrid fue sede, entre el 7 y el 9 de julio, de la Asamblea de Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el Exterior, uno de los encuentros más importantes de la red cameral española internacional. La cita reunió a representantes de cámaras de comercio de Europa, América, Asia y Oceanía, junto con autoridades de la Administración española y referentes del sector empresarial.

La apertura de los trabajos tuvo lugar en la Secretaría de Estado de Comercio, con la participación de la secretaria de Estado, Amparo López Senovilla, y del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, quienes destacaron el papel estratégico de las Cámaras Oficiales Españolas en el Exterior como puente para la internacionalización de las empresas y la promoción de las relaciones económicas entre España y los mercados internacionales.

Durante la primera jornada se abordó el impacto del actual escenario geoeconómico global en la actividad empresarial. El análisis estuvo a cargo de Juan Luis Gimeno, director general de Inteligencia Económica y Comercial, quien expuso los principales desafíos y tendencias que marcan el comercio internacional. Asimismo, representantes de CESCE, COFIDES, ICO y la Secretaría de Estado de Comercio presentaron las herramientas financieras y de apoyo disponibles para las empresas españolas que buscan expandirse en mercados exteriores.

Otro de los paneles destacados estuvo centrado en el papel institucional de las Cámaras Oficiales Españolas en el Exterior y la aplicación del marco regulatorio que rige su reconocimiento oficial. La mesa reunió a Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España; José Luis Kaiser Moreiras, de la Secretaría de Estado de Comercio; Guillermo Cobelo, presidente de FEDECOM; y Antonio Basagoiti, presidente de FECECA.

Las jornadas continuaron en la sede de la Cámara de Comercio de España con una intensa agenda de trabajo dedicada al futuro del sistema cameral internacional. En este marco, Inmaculada Riera presentó una visión estratégica sobre los desafíos que enfrentan las



cámaras en un entorno económico cada vez más complejo y competitivo, poniendo el foco en la necesidad de fortalecer la coordinación y el trabajo en red.

También se desarrollaron espacios de reflexión sobre gobernanza institucional, colaboración internacional y proyectos conjuntos. Participaron dirigentes de cámaras territoriales españolas, representantes de EUROCAMARAS, AFRICO y otras organizaciones internacionales, quienes compartieron experiencias y estrategias para potenciar la cooperación entre entidades camerales.





Uno de los ejes más enriquecedores del encuentro fue el intercambio de buenas prácticas entre cámaras de distintos países. Directivos de las cámaras españolas de Reino Unido, República Dominicana, Alemania, Canadá, Australia, Japón, Brasil, Perú, Italia y Ecuador, entre otras, expusieron iniciativas exitosas vinculadas al apoyo empresarial, la articulación con gobiernos e instituciones, el desarrollo de servicios para socios y la ejecución de proyectos internacionales y multilaterales.

Asimismo, representantes de empresas de referencia como ROCA Group y Grupo FCC aportaron la visión del sector privado sobre el valor de las Cámaras como plataformas de generación de oportunidades, networking y acompañamiento para la expansión internacional.

La Asamblea incluyó además sesiones de trabajo orientadas a fortalecer la colaboración entre las Cámaras Españolas en el Exterior y las Cámaras Territoriales de España. A través de mesas redondas y reuniones de networking se analizaron posibilidades de cooperación en materia de servicios empresariales, promoción comercial, formación y desarrollo de proyectos conjuntos.

Como parte de las actividades institucionales, los asistentes participaron en visitas y encuentros celebrados en espacios emblemáticos de Madrid, entre ellos la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y la Galería de las Colecciones Reales. En ese contexto, el analista político y experto en relaciones

internacionales Ignacio Torreblanca ofreció una conferencia sobre las implicancias del nuevo orden global, las tecnologías emergentes y las nuevas dependencias geopolíticas para Europa y sus empresas. El encuentro concluyó con la presentación de conclusiones y una hoja de ruta para los próximos años. La agenda final estuvo marcada por una ronda de reuniones y encuentros bilaterales entre las Cámaras Españolas en el Exterior y las Cámaras Territoriales de España, que permitió generar nuevos contactos, identificar sinergias y avanzar en iniciativas de trabajo conjunto para potenciar la internacionalización empresarial. De esta manera, la Asamblea reafirmó el compromiso de toda la red cameral con la cooperación institucional, la innovación en los servicios a las empresas y el fortalecimiento de los vínculos económicos entre España y los mercados internacionales.



Fotos: Nina Prodanova

Delegación CECRA Mar del Plata

La actualidad de la Delegación CECRA Mar del Plata: gestión, networking, relaciones institucionales y acciones de valor para nuestros socios

Claudia Álvarez Argüelles recibió la Medalla de Oro de Galicia.

Claudia Álvarez Argüelles destacó que la reciente Medalla de Oro de Galicia representa mucho más que un reconocimiento personal: la recibió en nombre de todos aquellos inmigrantes que, como sus padres, dejaron su tierra para construir un futuro mejor. Hija de gallegos que llegaron a la Argentina siendo muy jóvenes, reivindicó el valor del esfuerzo, la resiliencia y el legado de quienes se animaron a empezar de nuevo lejos de su lugar de origen. En ese sentido, definió una idea que atraviesa tanto su historia familiar como su trayectoria empresarial: las raíces no son una atadura, sino una fuente de impulso y crecimiento.





Al recordar el camino recorrido por la empresa familiar, resaltó la visión de sus padres y su deseo permanente de elevar la calidad de la hotelería argentina. Tras la muerte de su padre, aseguró que el desafío no fue reemplazarlo, sino resignificar los roles y encontrar una nueva manera de continuar el proyecto familiar, apostando siempre a la innovación sin perder la esencia. Esa filosofía llevó al grupo a diferenciarse mediante propuestas con identidad propia, experiencias únicas y una fuerte apuesta por la gastronomía como parte central de la experiencia hotelera.

También se refirió a los cambios que atravesó la actividad en los últimos años, marcados por la digitalización, la inteligencia artificial y nuevas formas de comercialización. Según explicó, la hotelería debió

reinventarse para responder a huéspedes cada vez más diversos y exigentes, que buscan experiencias distintas según el motivo de su viaje. Por eso, considera fundamental mantenerse en constante evolución y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.

Mirando hacia el futuro, subrayó la importancia de seguir innovando y generar propuestas con personalidad propia, como el nuevo hotel que el grupo administrará en San Telmo, donde el arte tendrá un papel protagonista. Asimismo, remarcó que la conectividad es un factor clave para el desarrollo económico y turístico de las ciudades, y sostuvo que una mejor integración de los sistemas de transporte podría transformar profundamente el potencial de Mar del Plata y de toda la región.



Fotos: Xunta de Galicia



IMPACTO POSITIVO

A pair of hands is shown from the wrists up, cupping a globe. The globe is not a standard blue and white sphere; instead, it is composed of dark, rich soil with small green sprouts and plants growing from it. The hands are positioned symmetrically, with fingers pointing outwards and thumbs pointing inwards towards the globe. The background is a solid, dark grey.

**Conversatorio España – Argentina:
Sostenibilidad y Competitividad Empresarial.**

Conversatorio España – Argentina: Sostenibilidad y Competitividad Empresarial

El conversatorio analizó cómo los marcos regulatorios europeos y las estrategias corporativas están transformando la sostenibilidad en un requisito de mercado y, al mismo tiempo, en una ventaja competitiva para empresas con operaciones globales, con especial énfasis en los impactos sobre las cadenas de valor en Argentina.

Laura Berjano (Abertis) explicó que la compañía creó la función de Asuntos Regulatorios Europeos en respuesta a la creciente complejidad normativa. Presentó los tres pilares del marco europeo: la taxonomía, que establece criterios técnicos comunes para evitar el greenwashing y canalizar capital hacia actividades sostenibles; la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que introduce informes estandarizados y auditables desde 2024; y la Directiva de Diligencia Debida en Materia de Sostenibilidad (CS3D), que exige identificar, prevenir y mitigar impactos a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo responsabilidades por incumplimiento. Asimismo, describió la estrategia de sostenibilidad 2022–2030 de Abertis, basada en transparencia y gobernanza, eficiencia en la gestión de activos y responsabilidad social. En ese marco, subrayó la tensión entre la aplicación de estándares inspirados en la normativa europea y su adaptación a las realidades locales, así como el impacto concreto sobre proveedores en países como Argentina. También destacó la incertidumbre reciente generada por ajustes regulatorios —como el denominado “ómnibus de sostenibilidad”— que modificaron umbrales y obligaciones para ciertos actores.

Por su parte, Marco Riccio (Gestamp) presentó el alcance global del grupo y la integración de criterios ESG en su plan estratégico 2026–2030, estructurado en ocho pilares. Detalló tres ejes prioritarios: la circularidad y gestión de residuos, el aligeramiento de vehículos para reducir emisiones y la descarbonización del proceso productivo, con objetivos ambiciosos como alcanzar el 100% de energía renovable en 2030 y cero emisiones en 2045. Introdujo el indicador HEPER, desarrollado para estandarizar la medición ambiental —incluyendo agua, materias primas, residuos y energía— entre plantas, y destacó la importancia de los reportes centralizados y auditables. Además, mencionó la certificación multisite de “residuo cero” y la participación en iniciativas como Gescrap para

reincorporar acero reciclado. En este contexto, remarcó las crecientes exigencias a proveedores y el enfoque proactivo de la compañía en Argentina.

A su turno, Jaime Montalvo (Cámara de Comercio de España) abordó el rol de las cámaras empresariales en el acompañamiento a pymes, promoviendo la sostenibilidad como un factor clave de competitividad y acceso a mercados y financiamiento. Presentó diversas herramientas disponibles en España y la Unión Europea —como líneas del ICO, programas de crédito y seguros verdes, y la iniciativa Pyme Sostenible— que ofrecen diagnóstico, asistencia técnica y financiamiento para avanzar en eficiencia energética, economía circular y alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Compartió también experiencias replicables, como un proyecto implementado en Brasil que capacitó a 40 pymes proveedoras. Asimismo, destacó el vínculo económico entre España y Argentina, con una inversión cercana a los €26.000



millones y un comercio bilateral en torno a los US\$1.400 millones, con potencial de expansión a partir del acuerdo interino UE–Mercosur, que incorpora exigencias en materia climática, trazabilidad y lucha contra la deforestación.

De manera transversal, el encuentro puso de relieve que la regulación europea está proyectando sus requisitos a lo largo de las cadenas globales de suministro, impulsando a las empresas a alinearse con estándares cada vez más exigentes. Se destacó que la convergencia con la taxonomía europea facilita el acceso a financiamiento sostenible, mientras que la estandarización y la trazabilidad —a través de herramientas como indicadores comparables y reportes auditable— se consolidan como elementos críticos para competir en mercados internacionales. Al mismo tiempo, se identificó el desafío de equilibrar la adopción de estándares elevados con su implementación en contextos locales diversos, así como la necesidad de fortalecer la cooperación público-privada y la transferencia de capacidades para acompañar a las pymes proveedoras en este proceso de adaptación.

La apertura del evento estuvo a cargo de Alexia Aurelio, directora de la Comisión de Asuntos Legales de la Cámara Española, quien destacó la centralidad de la sostenibilidad en la agenda empresarial contemporánea y el rol del marco jurídico como facilitador de reglas claras, previsibilidad y condiciones equitativas para la inversión. Enfatizó la importancia de anticiparse a las nuevas exigencias regulatorias y de promover espacios de diálogo como este, que acercan experiencias concretas y contribuyen a la construcción de capacidades en el ecosistema empresarial.

La moderación y las conclusiones del panel estuvieron a cargo de Carolina Buzzurro (Autopistas del Oeste – Autopistas del Sol) y Fernando López Peña (Écija), quienes sintetizaron los principales ejes del debate y remarcaron la necesidad de una mirada estratégica de largo plazo. Ambos coincidieron en que la sostenibilidad ya no es un diferencial voluntario, sino un componente estructural de la competitividad, y subrayaron la importancia de generar marcos de implementación claros, promover la articulación entre grandes empresas y sus cadenas de valor, y avanzar en la homogeneización de criterios que permitan a los actores locales integrarse eficazmente a los estándares internacionales.



EXPERIENCIAS QUE INSPIRAN

**Cantina presenta una nueva etapa
gastronómica en Casa Lucia con una
propuesta inspirada en la tradición italiana.**

Cantina presenta una nueva etapa gastronómica en Casa Lucia con una propuesta inspirada en la tradición italiana

Bajo la dirección del chef italiano Roberto Ottini, el restaurante renueva su concepto con una carta que celebra el legado de las antiguas cantinas italianas. Además, fue nominado en los World Culinary Awards 2026 como Argentina's Best Hotel Restaurant 2026.

Cantina Cucina Italiana, el restaurante de Casa Lucia, member of Meliá Collection, presenta una nueva etapa gastronómica bajo la dirección del chef italiano Roberto Ottini. Con una propuesta que celebra el origen, la hospitalidad y el encuentro alrededor de la mesa, el restaurante renueva su concepto a partir de una mirada auténtica sobre la cocina italiana y su profunda influencia en la cultura porteña. Esta nueva etapa propone una experiencia gastronómica que recupera el espíritu de las típicas cantinas italianas, con espacios cálidos, cercanos y generosos, donde cada plato tiene una historia y la mesa se convierte en un punto de encuentro. En ese universo, Cantina invita a redescubrir el ritual de compartir a través de sabores, preparaciones tradicionales y una puesta contemporánea que dialoga con la elegancia y el carácter de Casa Lucia.

La propuesta lleva la impronta de Roberto Ottini, chef italiano con una sensibilidad ligada al producto, la técnica y la memoria culinaria de su país. Su mirada busca honrar las recetas de origen sin perder actualidad, combinando ingredientes de calidad, preparaciones emblemáticas de distintas regiones de Italia y una ejecución pensada para una experiencia sofisticada, honesta y memorable. La nueva carta reúne antipasti, pastas frescas, carnes, pescados y postres clásicos, con platos que expresan la esencia de la cocina italiana desde la simpleza. Cada preparación está pensada para construir una experiencia que va más allá del plato, donde el servicio y la ambientación acompañan la narrativa gastronómica del restaurante.

Este nuevo concepto se integra con la identidad de Casa Lucia, inspirada en la Belle Époque porteña y en las historias de quienes llegaron a Buenos Aires durante ese período, cuando la ciudad se consolidaba como uno de los grandes destinos cosmopolitas del mundo. En ese marco, la cocina italiana encuentra un lugar natural para rendir homenaje a una de las corrientes migratorias que más influyó en la cultura, los hábitos y la gastronomía de Buenos Aires. En paralelo a este lanzamiento, Cantina fue nominada a los World Culinary Awards 2026 en la categoría Argentina's Best



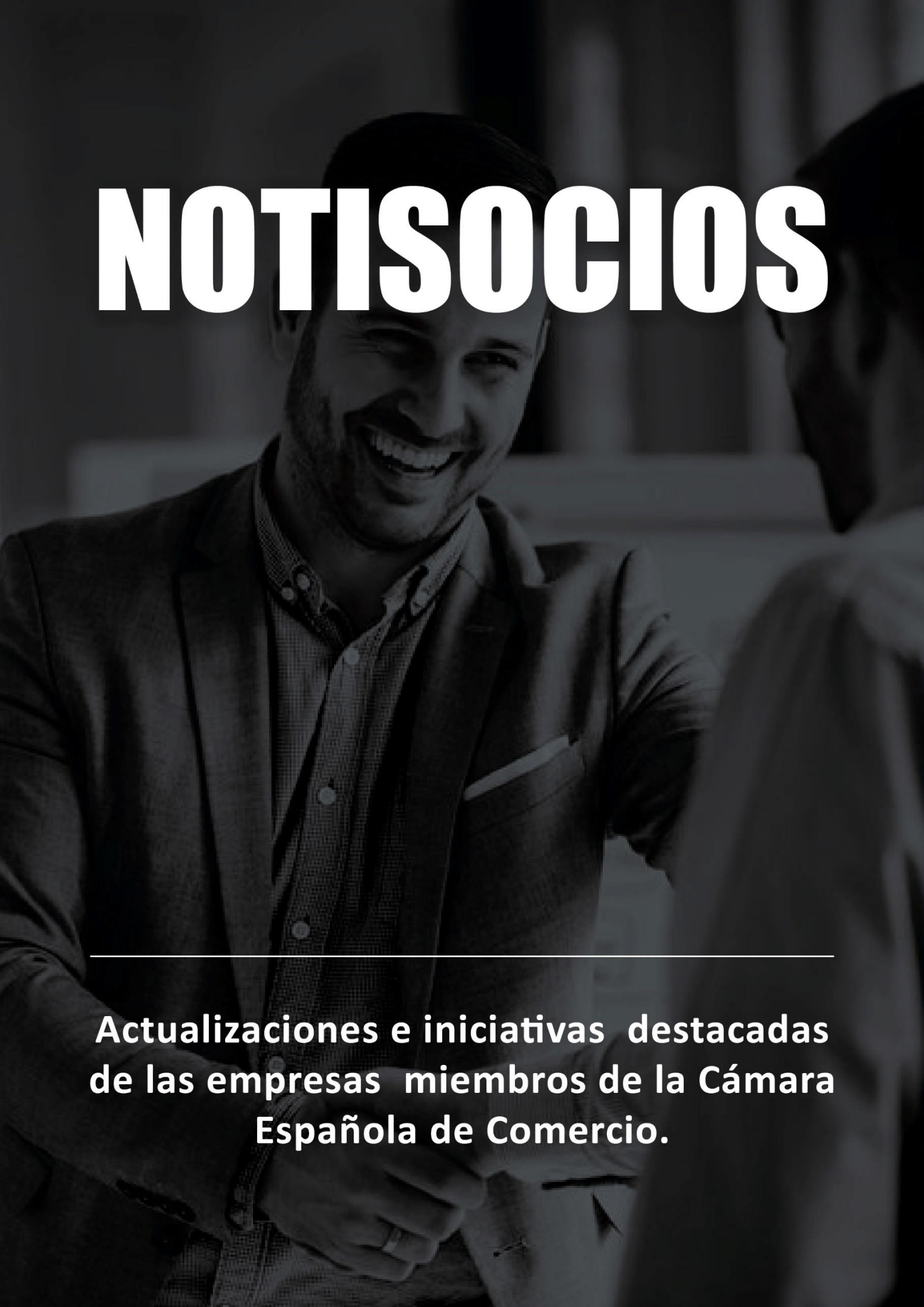
Hotel Restaurant 2026, un reconocimiento que destaca a algunas de las propuestas gastronómicas hoteleras más relevantes del país. Las votaciones estarán abiertas hasta el 14 de agosto inclusive y se podrá votar a través del siguiente link:

<https://worldculinaryawards.com/award/argentina-best-hotel-restaurant/2026>

Con esta propuesta, el restaurant consolida su lugar dentro de la escena gastronómica de Buenos Aires como una propuesta que combina autenticidad italiana, hospitalidad, diseño y una experiencia alineada al universo lifestyle y de lujo de Casa Lucia



NOTISOCIOS

A black and white photograph of a man in a suit and button-down shirt, smiling broadly and pointing his right index finger upwards. He is looking towards the camera. In the background, another person is partially visible, looking down. The image has a dark, moody tone with high contrast.

**Actualizaciones e iniciativas destacadas
de las empresas miembros de la Cámara
Española de Comercio.**

Latinoamérica aporta 218 millones de euros al beneficio de Mapfre en el primer semestre de 2026

La región se consolida como uno de los principales motores del Grupo, con un crecimiento de primas en la mayoría de sus mercados y una sólida rentabilidad técnica en Brasil, Perú y México.

El negocio de Mapfre en Latinoamérica aportó 218 millones de euros al beneficio neto del Grupo durante el primer semestre de 2026, respaldado por la diversificación geográfica de sus operaciones y una elevada rentabilidad técnico-financiera. La cifra confirma a la región como uno de los pilares del resultado global de la aseguradora, que cerró el semestre con un beneficio neto atribuible de 624 millones de euros, un 9,4% más que en el mismo período del año anterior.

“Los primeros seis meses del año confirman la excelente evolución del Grupo. El modelo de negocio diversificado nos permite, con la prudencia debida, ser optimistas para la segunda parte del año”, señaló Antonio Huertas, presidente y CEO de Mapfre, al evaluar los resultados del semestre, en los que Latinoamérica volvió a tener un rol protagónico.

Brasil, el motor de la región

Brasil se mantuvo como el mercado más rentable de Mapfre en Latinoamérica, con un resultado neto que superó los 136 millones de euros (un 4,3% más que un año atrás) y un retorno sobre el patrimonio neto (ROE) del 25,1%. Las primas alcanzaron los 2.249 millones de euros, un 4,1% más, impulsadas por la apreciación del real brasileño. En moneda local, sin embargo, el volumen de negocio retrocedió un 0,7% debido a que las altas tasas de interés continúan condicionando la contratación de seguros vinculados a créditos, especialmente en los ramos de Agro y Vida Riesgo.

El ratio combinado de No Vida se mantuvo en un excelente nivel del 73,8%, con un desempeño particularmente sólido en Seguros Generales, apoyado en el buen comportamiento del sector agrícola.



Naturgy Argentina presentó su Informe de Sostenibilidad 2025 y trazó su hoja de ruta hacia 2027

Naturgy Argentina presentó su Informe de Sostenibilidad 2025 y establece la hoja de ruta del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, alineado con el propósito de transformar el mundo a través de una energía segura, confiable y sostenible.

El mismo fue elaborado bajo los estándares GRI y SASB, reafirmando el compromiso de la compañía con la transparencia y la rendición de cuentas.

Reportar implica mostrar avances, pero también reconocer los desafíos que aún tenemos por delante para seguir mejorando. Este informe refleja nuestro compromiso con una gestión transparente, consistente y con una mirada a largo plazo”, afirma Gerardo Gómez, Country Manager de Naturgy Argentina.

En el informe integrado, la compañía da cuenta de la unificación de las operaciones de Naturgy BAN, Naturgy NOA y Naturgy San Juan bajo una misma identidad, fortaleciendo una visión compartida para brindar servicio a 2,5 millones de usuarios en el país. Asimismo, este proceso contribuyó a consolidar su posicionamiento corporativo, ubicándose entre las empresas líderes del sector en los principales rankings de reputación y sostenibilidad.

Por su parte, Verónica Argañaraz, Directora de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad, señala: “Detrás de cada indicador hay decisiones, procesos y equipos comprometidos en construir una operación cada vez más eficiente, responsable y preparada para los desafíos del futuro”.

ESG y resultados

En materia ambiental, la compañía eliminó más de 21.600 fugas en sus redes de gas, continuó avanzando en la descarbonización de sus procesos operativos y promovió la adopción de la factura digital como una herramienta para reducir su huella de carbono.



KPMG Argentina anuncia nombramiento de su nuevo CEO.

A partir del 1 de octubre Néstor García culmina su ciclo como Presidente y CEO de la Firma, tras una etapa marcada por importantes avances en el fortalecimiento de nuestra organización, el desarrollo de capacidades y el acompañamiento a nuestros clientes en contextos de creciente transformación.



Néstor García
Presidente y CEO
KPMG Argentina



Diego Bleger
Presidente y CEO
a partir del 1/10/26

En línea con los estándares de gobernanza de KPMG, la posición de CEO se define a través de un proceso transparente y periódico entre los socios, que se realiza cada cuatro años y contempla la posibilidad de reelección.

En este marco, fue designado Diego Bleger, actual Socio Líder de Advisory, como nuevo CEO de KPMG Argentina. Diego cuenta con una sólida trayectoria de más de 20 años en la Firma y una amplia experiencia asesorando a organizaciones líderes, lo que lo posiciona para continuar impulsando nuestra estrategia de crecimiento, innovación y generación de valor.

Este cambio forma parte del proceso natural de evolución institucional de KPMG y refleja nuestro compromiso con la continuidad, la excelencia y el acompañamiento cercano a nuestros clientes.

Queremos agradecer profundamente a Néstor por su liderazgo y contribución a lo largo de su gestión, y al mismo tiempo dar la bienvenida a Diego en este nuevo rol.



Explorará una nueva dimensión: Kia Tasman desembarca en Argentina.



Kia Argentina, bajo la representación local de Astara, marca un hito de gran impacto con el lanzamiento de Tasman, la primera pickup comercial en la historia de la marca. Respaldada por más de 50 años de experiencia en el desarrollo de vehículos tácticos y comerciales, esta propuesta disruptiva y robusta desembarca con tres versiones diseñadas para elevar los estándares en el segmento de las pickups medianas.



NUEVOS SOCIOS



**Nuevas empresas se suman a la
comunidad empresarial lider en Argentina.**

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a nuevos socios de nuestra institución.

The logo for RISTRETTO DESTEFANO features the word "RISTRETTO" in a bold, blue, sans-serif font, with "DESTEFANO" in a smaller, orange, sans-serif font directly beneath it.

RISTRETTO,

RISTRETTO, es una comunidad de información, networking y generación de oportunidades creada por Claudio Destéfano.

El propósito es simple: conectar personas para generar valor.

RISTRETTO reúne a miles de empresarios, directivos y profesionales a través de un newsletter de referencia y de un ecosistema integrado por más de ochenta comunidades temáticas, donde el intercambio de información, el debate y las relaciones de confianza se transforman en oportunidades concretas de negocio. Creemos en el networking con propósito: conversaciones que generan ideas, alianzas y crecimiento para todos.

El creador de este ecosistema es Claudio Destéfano, periodista especializado en negocios desde hace más de cuarenta años, pionero del networking con propósito en Argentina y referente en la construcción de comunidades empresariales. Además de crear RISTRETTO y el Ecosistema Ristretter, dirige encuentros de relacionamiento, desarrolla contenidos para líderes y empresas, es Director del Diploma de Management y Marketing Deportivo de UCEMA, fundador del diario digital de negocios dbiz.today y del Museo TOP, con una colección de más de 8.000 camisetas de fútbol, todas, con una historia detrás.

Desde RISTRETTO creemos que las mejores oportunidades nacen cuando personas con valores, experiencia y objetivos comunes encuentran el espacio adecuado para conocerse, compartir y colaborar.

Esperamos aportar a la Cámara, el mismo espíritu con el que trabajamos todos los días: construir puentes, generar conversaciones valiosas y transformar vínculos en oportunidades.

SOCIOS PROTECTORES

ARGENNOVA



BBVA



SOCIOS BENEFACTORES



ACTIVOS»

Director
Guillermo Ambrogio

Editor Responsable
Sergio Güenaga

Diseño Gráfico y Editorial
Natalia Mansilla

Departamento Comercial
recepcion.cecra@cecra.com.ar

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, salvo expresa autorización del Director. Registro de la propiedad intelectual número 539142.

ACTIVOS»

PROPIETARIO: Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA). Activos es una publicación trimestral.
Av. Belgrano 863, piso 7° (C1092AAI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Tel: +54 (11) 4335-5000
fax: +54(11) 4335-5022
recepcion.cecra@cecra.com.ar
www.cecra.com.ar

CECRA

Las expresiones de ideas de los firmantes no reflejan, necesariamente la opinión de esta publicación. Con independencia de la verificación del contenido, no se acepta la responsabilidad que pudiera derivarse de cualquier omisión, inexactitud o errata de los firmantes. No se responde por materiales no solicitados.